

Daftar Isi

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I.....	12
Pendahuluan.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Akademis	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
1.5.1 Waktu Penelitian	23
1.5.2 Lokasi Penelitian	23
BAB II	24
Kajian Pustaka.....	24
2.1 Teori New Media.....	24
2.2 Komunikasi Digital.....	26
2.3 Public Relations.....	27
2.4 Citra	28
2.5 Instagram.....	30
2.6 Pengelolaan Media Sosial	31
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	34
2.7.1 Jurnal Nasional Terdahulu	34
2.7.2 Jurnal Internasional Terdahulu	37
2.8 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III.....	43

Metode Penelitian.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Subjek Penelitian	45
3.4 Objek Penelitian	45
3.5 Metode Pengumpulan Data	46
3.6 Informan Penelitian	47
3.7 Unit Analisis Penelitian	49
3.8 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	50
3.8.1 Metode Analisis Data	50
3.8.2 Penjagaan Keabsahan Data	50
Bab IV	52
Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	52
4.1 Profil Bidang Humas Polda Jawa Barat.....	52
4.2 Struktur Organisasi	53
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Fact Finding.....	54
4.3.2 Planning and Programming	55
4.3.3 Communication and Taking Action	58
4.3.4 Evaluation.....	62
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Fact Finding.....	68
4.4.2 Planning and Programming.....	69
4.4.3 Communication and Taking Action	72
4.4.4 Evaluation.....	75
Bab V	79
Kesimpulan dan Saran	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka	81
Lampiran.....	84