

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Teori Ko-Orientasi .....	8
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	9
2.1.3 Perspektif Strategi .....	9
2.1.4 Branding .....	10
2.1.5 Employer Branding .....	11
2.1.6 Strategi Employer Branding .....	12
2.1.7 <i>Branding</i> Internasional .....	13
2.1.8 <i>Public Relations</i> Dalam Branding .....	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	15
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu .....	16
2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	27
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.2.1 Jenis Data.....	29
3.2.2 Strategi & Prosedur Pengumpulan Data .....	30
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	32
3.3.1 Analisis Data.....	32
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.2 Profil Informan Penelitian .....	35
4.3 Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Strategi <i>Branding</i> PT. Telkom Indonesia Dalam Bisnis Internasional.....	39
4.3.2 Proses Membangun Strategi <i>Employer branding</i> di PT. Telkom Indonesia .....	45
4.4 Pembahasan .....	59
4.4.1 Analisis Strategi <i>Employer Branding</i> PT. Telkom Indonesia Dalam Bisnis Internasional.....	59
4.4.2 Analisis Proses Membangun Strategi <i>Employer branding</i> di PT. Telkom Indonesia .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Teoritis .....	69
5.2.2 Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Informan Kunci dan Pendukung .....	75
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Kunci dan pendukung.....	76
Lampiran 3 pertanyaan informan ahli .....	92
Lampiran 4 transkrip pertanyaan informan ahli .....	93
Lampiran 5 dokumentasi wawancara informan .....	96

Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	97
Lampiran 7 Ithenticate.....	98