

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin.

Segala puji dan syukur hanya milik Allah yang atas rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Penerapan Strategi *Branding* PT Telkom Indonesia Dalam Bisnis Internasional Melalui *Employer Branding*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penyusunan skripsi ini tentu juga tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang membantu penulis sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis merasa perlu untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Mama dan Papa yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan usaha serta doanya untuk penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat.
5. Ibu Dra. Amalia Djuwita M.I.Kom., selaku Dosen Wali penulis di kelas PR 43-01.
6. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang sudah mengajarkan banyak ilmu kepada penulis pada masa perkuliahan dan kepada staff akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
7. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah mengarahkan penulis dalam merampungkan skripsi ini dengan banyak berbagi ilmu dan pengalaman serta memberikan saran dan juga motivasi kepada penulis dari awal hingga akhirnya skripsi ini selesai.
8. Ibu Sarah Derma Ekaputri M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar telah mengarahkan penulis dalam merampungkan skripsi ini dengan banyak berbagi ilmu dan pengalaman serta memberikan saran dan juga motivasi kepada penulis dari awal hingga akhirnya skripsi ini selesai.

9. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos. selaku penguji satu dan Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku penguji kedua yang telah memberi saran perbaikan dan membantu penyempurnaan skripsi ini.
10. Ibu Roosnelly Wahyuning Setiotirin, S.I.Kom, M.I.Kom atas ilmu dan juga atas bantuannya memberikan kesempatan kepada penulis magang di HC Communication & Employer Branding Telkom Indonesia.
11. Bapak Rama Sugiharto, Mas Abuy, Mba Dea, dan Mba Bella dari unit Human Capital Communication & Employer Branding Telkom Indonesia yang sudah bersedia menerima penulis dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang sudah memberikan support kepada penulis yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu namanya, semoga Allah membalas segala kebaikan mereka dengan kebaikan pula yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini terbuka terhadap kritik dan saran. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan kajian ilmu komunikasi secara umum dan *digital public relations* secara khusus.

Bandung, 12 Juli 2023

Puti Alifa Layynasha Alamsyah