

STRATEGI PERSONAL BRANDING MAHASISWA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S.I. Kom
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Fadya Annisa Hayya

1503190095



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023