

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas berkah Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Personal Branding Mahasiswa Bandung Melalui Media Sosial Instagram”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Masyarakat Telkom University. Untuk menyelesaikan Skripsi ini, penulis membutuhkan kesabaran yang tinggi serta usaha yang cukup keras sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai belah pihak. Karena itu penulis ingin berterima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Adi Wijaya S,Si., M,SI selaku Rektor dari Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd Selaku Ketua Prodi S1 Digital Public Relations.
4. Bapak Moch. Armien Syifaa Sutarjo S.S. M.I. Kom selaku dosen pembimbing yang berkontribusi besar dalam penyusunan Skripsi ini dan telah memberikan bimbingan, waktu dan tenaganya untuk peneliti.
5. Bapak Razie Razak S.Sos., M.I.Kom.,CIQaR selaku Dosen dan Wali Kelas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dari jurusan Digital Public Relations yang telah memberikan waktu dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan di Telkom University.
7. Staff jurusan Digital Public Relations yang telah membantu penulis.
8. Keluarga inti penulis, Ibu, Ayah dan Adik penulis yang selalu mengerti keadaan penulis dan selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.

Bandung, 10 Agustus 2023



Fadya Annisa Hayya  
NIM: 1503190095