

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, terjadinya teknologi yang berkembang semakin pesat. Manusia menghasilkan trend gaya hidup baru yang tidak lepas dari alat teknologi elektronik yang ada saat ini. Alat teknologi saat ini dapat memenuhi dan membantu kebutuhan manusia serta mempermudah manusia dalam melakukan kegiatan apapun. Budaya digital masyarakat Indonesia sangat cepat dalam merangkul perkembangan teknologi tersebut. Menurut data We Are Sosial (2022), persentase pengguna internet dan media sosial di Indonesia pada tahun 2022 berdasarkan hasil pada website datareportal.com, terdapat 204,7 juta atau mencapai 73,7% pengguna internet dari jumlah populasi di Indonesia per Februari 2022. PT Unilever Indonesia Tbk turut memanfaatkan era digital saat ini, terbukti dengan beberapa *platform social media* yang digunakan oleh PT Unilever Indonesia untuk memberikan informasi kepada publik terutama dalam menyampaikan aktivitas kampanye yang dilaksanakan oleh PT. Unilever Indonesia, Tbk. mengacu pada salah satu aktivitas praktik Public Relations (PR). Dalam pembentukan citra Unilever yang ramah lingkungan tentunya diperlukannya kampanye digital melalui media sosial yang dimanfaatkan Unilever seperti, Instagram, website, Youtube, Twitter, dan Facebook sebagai sarana kampanye digital Every U does Good. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapati seberapa besar pengaruh kampanye digital terhadap pembentukan citra ramah lingkungan brand Unilever. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan survey atau kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan metode non-probability sampling dengan purposive sampling sebanyak 100 responden yang merupakan responden yang mengetahui kampanye digital Every U does Good. Berdasarkan hasil penelitian pada uji normalitas, penelitian ini berdistribusi normal. Pada uji hipotesis secara parsial (uji t) penelitian ini terdapat pengaruh kredibilitas komunikator secara signifikan terhadap perubahan sikap masyarakat.

Kata kunci: Kampanye Digital “Every U does Good”, Pembentukan Citra