

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial di Indonesia yang sering digunakan 2022 .....	4
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial PT. Unilever Indonesia, Tbk .....	7
Gambar 1. 4 Webinar Every U does Good Unilever Indonesia Live Youtube IDN Times 18 Agustus 2021 .....	8
Gambar 1. 5 Sentimen Negatif EUDG Internasional 2018.....	9
Gambar 1. 6 Kerangka Penelitian (olahan peneliti) .....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Dimensi Exposure .....	63
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Engagement .....	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Influence .....	68
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Action .....	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kampanye Digital.....	71
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Persepsi .....	73
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Kognisi.....	75
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Motivasi .....	77
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Sikap .....	80
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Citra .....	81