

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kampanye Digital Perusahaan Industri.....	6
Tabel 1. 2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Elemen Merek.....	23
Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2. 3Jurnal Internasional.....	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Instrumen .....	45
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Variabel X dan Variabel Y .....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	52
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	53
Tabel 3. 8 Garis Kontinum.....	54
Tabel 3. 9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	56
Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Exposure .....	61
Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Engagement .....	63
Tabel 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Influence .....	66
Tabel 4. 4 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Action.....	68
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kampanye Digital.....	70
Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Persepsi .....	72
Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Kognisi .....	74
Tabel 4. 8 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Motivasi .....	76
Tabel 4. 9 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Sikap.....	78
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Citra .....	80

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Sederhana .....	83
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	84
Tabel 4. 14 Skala Guildford .....	85
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Exposure Terhadap Citra .....	85
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi Dimensi Influence Terhadap Citra.....	86
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi Dimensi Action Terhadap Citra.....	87
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Koefisien Determinasi Dimensi Exposure, Engagement, Influence, Action Terhadap Pembentukan Citra.....	87
Tabel 4. 19 Uji t (parsial) .....	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (simultan) .....	90