

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.I. Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Teori Semiotika Roland Barthes.....	8
2.1.2 Branding.....	10
2.1.3 City Branding.....	11
2.1.4 Logo.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian .....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	22
3.3.1 Subjek Penelitian.....	22
3.3.2 Objek Penelitian.....	23
3.4 Lokasi Penelitian.....	23
<b>3.5 Informan Penelitian .....</b>	<b>24</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Karakteristik Informan .....	29
4.2 Hasil Penelitian .....	31

4.2.1 Makna Denotatif dan Konotatif .....	31
4.2.2 Kaitan Logo dan Nilai Budaya.....	33
4.3 Pembahasan.....	34
4.3.1 Makna Denotasi dan Konotasi .....	35
4.3.2 Kaitan Logo Yang Merepresentasikan Nilai Budaya.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	40
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran .....	40
5.2.1 Saran Akademis .....	40
5.2.2 Saran Praktisi .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN.....	44