

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
CITRA PT. STAR ENERGY GEOTHERMAL MELALUI MEDIA
DIGITAL**

SKIRPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
dari Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Rizky Ramadhan Ismaya
1503184137



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**