

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Aspek Teoritis	4
1.5.2 Aspek Praktis.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Rangkuman Teori	5
2.1.1 Public Relations.....	5
2.1.2 Dialog Komunikasi.....	6
2.1.3 Komunikasi	7
2.2 Penelitian Terlebih Dahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	24
3.4 Lokasi Penelitian	24
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	25

3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Profil Informan Penelitian	27
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan	35
BAB V.....	39
KESIMPULAN.....	39
2.2 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	40
5.2.1 Saran Akademis.....	40
5.2.2 Saran Praktis.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43