

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Media Sosial.....	12
2.1.3 Instagram	13
2.1.4 Motif Penggunaan Media.....	16
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	17

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.1.3 Alat Penelitian	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Unit Analisis Data	39
3.2.2 Informan Penelitian.....	39
3.3 Metode Analisis & Penjagaan Keabsahan Data.....	41
3.3.1 Analisis Data	41
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Informan.....	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Motif Pengguna Instagram dalam Mengikuti Akun Menjadi Manusia.....	47
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Motif Pengguna Instagram dalam Mengikuti Akun Menjadi Manusia.....	60
BAB 5.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74