

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Satuan Pendidikan Percontohan PTMT Kabupaten Bogor Tahun 2021 .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2 Data Pokok Pendidikan yang Menyelenggarakan Pembelajaran Tatap Muka 100% PPKM Level 1 Kabupaten Bogor.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.3 Monitoring Pelaksanaan PTM oleh Dinas Pendidikan Kabupaten Bogor di SDN Kedung Waringin 01.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.4 Media Komunikasi Pencegahan Covid-19 Selama PTM di SDN Kedung Waringin 01 .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2. 1 Model Komunikasi Laswell .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 2. 2 Hubungan Promosi Kesehatan dengan Pembentukan Perilaku Kesehatan .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4. 1 Alur Proses Diagnosis Masalah .....</b>	<b>143</b>
<b>Gambar 4. 2 Penetapan Prioritas Masalah .....</b>	<b>146</b>
<b>Gambar 4. 3 Menentukan Tujuan Promosi Kesehatan.....</b>	<b>148</b>
<b>Gambar 4. 4 Menentukan Sasaran Promosi Kesehatan.....</b>	<b>149</b>
<b>Gambar 4. 5 Menentukan Isi Pesan Promosi Kesehatan .....</b>	<b>150</b>
<b>Gambar 4. 6 Menentukan Metode Promosi Kesehatan .....</b>	<b>151</b>
<b>Gambar 4. 7 Menentukan Media Promosi Kesehatan .....</b>	<b>153</b>
<b>Gambar 4. 8 Menyusun Rencana Evaluasi Promosi Kesehatan.....</b>	<b>154</b>
<b>Gambar 4. 9 Menyusun Jadwal Promosi Kesehatan.....</b>	<b>155</b>
<b>Gambar 4. 10 Model Proses Promosi Kesehatan SDN Kedung Waringin 01 .....</b>	<b>156</b>