

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	3
I.3    Rumusan Masalah .....	3
I.4    Batasan Masalah.....	3
I.5    Tujuan Penelitian.....	4
I.6    Manfaat Penelitian.....	4
I.7    Metode Penelitian.....	4
I.8    Kerangka Penelitian .....	6
I.9    Sistematika Penelitian .....	7
BAB 2 Studi Pustaka.....	8
2.1 Pewarna Alami Tekstil.....	8
2.1.1 Pewarna Alami Tekstil Tinggi .....	9
2.1.2 Gama Indigo ND .....	10
2.2 Teknik <i>Shibori</i> .....	11
2.2.1 Klasifikasi <i>Shibori</i> dan Proses Pencelupan Teknik <i>Shibori</i> .....	12
2.3 Produk Fashion .....	14
2.3.1 Urban Fashion .....	14
2.3.2 Busana Semi Formal .....	15
BAB 3 Data dan Analisa Perancangan.....	16

3.1 Data .....	16
3.1.1 Data Primer .....	16
3.1.2 Data Sekunder .....	22
3.2 Analisa Perancangan .....	30
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan.....	32
4.1 Perbandingan Efisiensi Penggunaan Gama Indigo ND .....	32
4.1.1 Eksplorasi Awal .....	33
4.2 Konsep Perancangan .....	55
4.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	56
4.2.2 Deskripsi Konsep .....	57
4.2.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	58
4.2.4 Target Market/ <i>Customer Profil</i> .....	59
4.2.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	60
4.3 Hasil Eksplorasi .....	60
4.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	60
4.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	64
4.4 Desain Produk .....	65
4.4.1 Sketsa Produk.....	65
4.4.2 <i>Flat Drawing</i> .....	69
4.4.3 Proses Produksi .....	74
4.4.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	77
4.5 Produk Akhir.....	78
4.5.1 Visualisasi Produk.....	78
4.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	80
Bab 5 Kesimpulan dan Saran .....	81
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84