

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Kerangka Penelitian .....	8
Gambar 2. 1 Ilustrasi Diagram Design Thinking .....	12
Gambar 2. 2 Ilustrasi Skema User Experience.....	17
Gambar 2. 3 Ilustrasi diagram teori design thinking.....	28
Gambar 3. 1 Ilustrasi liburan di era digital .....	30
Gambar 3. 2 Tampilan Homepage Trip It.....	35
Gambar 3. 3 Tampilan Aplikasi TripIt Pro .....	35
Gambar 3. 4 Tampilan halaman itinerary setup TripIt.....	36
Gambar 3. 5 Tampilan halaman itinerary setup TripIt.....	37
Gambar 3. 6 Tampilan Homepage Travefy.....	38
Gambar 3. 7 Tampilan Dashboard Trevefy.....	38
Gambar 3. 8 Tampilan homepage Wanderlog .....	39
Gambar 3. 9 Tampilan homepage & explore aplikasi Wanderlog .....	40
Gambar 3. 10 Tampilan itinerary setup Wanderlog .....	41
Gambar 3. 11 Tampilan akses Wanderlog Pro.....	41
Gambar 3. 12 Tampilan homepage Triphobo .....	43
Gambar 3. 13 Tampilan halaman itinerary setup Triphobo .....	44
Gambar 3. 14 Tampilan halaman itinerary setup Triphobo II.....	44
Gambar 3. 15 Tampilan Itineary details Triphobo .....	45
Gambar 3. 16 Tampilan itinearay details Triphobo .....	45
Gambar 3. 17 Tampilan informasi seputar objek wisata di website Triphobo.....	46
Gambar 3. 18 Tabel data makanan berat di DIY.....	53
Gambar 3. 19 Tabel data makanan ringan di DIY .....	54
Gambar 3. 20 Tabel data minuman tradisional di DIY .....	55
Gambar 3. 21 Dokumentasi wawancara bersama Laura "Blackpaper" .....	55
Gambar 3. 22 Dokumentasi wawancara dengan Narasumber beserta koleganya .....	56
Gambar 3. 23 Foto Sahite firdaus .....	58
Gambar 3. 24 Dokumentasi wawancara dengan Aditya Rizky .....	59
Gambar 3. 25 Foto Muhammad Iqbal .....	60
Gambar 3. 26 Gambar diagram responden dari segi usia.....	62
Gambar 3. 27 Demografi berdasarkan jenis kelamin.....	63
Gambar 3. 28 Demografi berdasarkan pekerjaan.....	63
Gambar 3. 29 Pie chart kebiasaan perencanaan sebelum berlibur .....	64
Gambar 3. 30 Pie chart kesediaan menginstall aplikasi perencanaan liburan .....	64
Gambar 3. 31 Presentase tingkat kebingungan koresponden dalam merencanakan liburan ....	65
Gambar 3. 32 Destinasi liburan favorit koreponden .....	66

Gambar 3. 33 Pie chart habit koresponden terhadap jarak penginapan dengan objek wisata ..	66
Gambar 3. 34 Pie chart tingkat kebingungan koresponden ketika memilih tempat kulineran .	67
Gambar 3. 35 Pie chart kepercayaan koresponden terhadap akurasi informasi yang disediakan oleh influencer sosial media.....	68
Gambar 4. 1 Ilustrasi Human Centered Design .....	84
Gambar 4. 2 Pemilihan konsep font.....	86
Gambar 4. 3 Pemilihan konsep warna.....	87
Gambar 4. 4 Tampilan referensi moodboard .....	88
Gambar 4. 5 Tampilan referensi moodboard II.....	88
Gambar 4. 6 Tampilan referensi logo .....	89
Gambar 4. 7 Pemilihan konsep tipografi dan font .....	90
Gambar 4. 8 Pemilihan Palet Warna .....	91
Gambar 4. 9 Rancangan Layout.....	92
Gambar 4. 10 Style Icon yang akan digunakan pada aplikasi.....	92
Gambar 4. 11 Business Model Canvas .....	93
Gambar 4. 12 Ilustrasi Business Model Navigator Freemium .....	94
Gambar 4. 13 Ilustrasi Business Model Navigator Affiliation.....	95
Gambar 4. 14 Business Model Navigator Data Monetization.....	96
Gambar 4. 15 Hasil rancangan logo.....	97
Gambar 4. 16 Icon yang akan digunakan dalam perancangan .....	99
Gambar 4. 17 Sitemap Indierove .....	100
Gambar 4. 18 Low-Fidelity Render (wireframe) .....	101
Gambar 4. 19 Low-Fidelity Render (Wireframe) .....	101
Gambar 4. 20 Low-Fidelity Render (wireframe) II.....	102
Gambar 4. 21 Landing page Indierove.....	102
Gambar 4. 22 Login & Sign up Page Indierove.....	103
Gambar 4. 23 Verifikasi nomor telepon Indierove .....	104
Gambar 4. 24 Tampilan homepage & Explore Aplikasi Indierove.....	104
Gambar 4. 25 Itinerary Date Setup .....	105
Gambar 4. 26 Search Page Indierove.....	106
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Itinerary Setup Aplikasi Indierove.....	107
Gambar 4. 28 Map view Indierove .....	107
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Profile Aplikai Indierove .....	108
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Wishlist Destination (Saved Preference) pada Aplikasi Indierove.....	108
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Wishlist Destination (Saved Preference) pada Aplikasi Indierove .....	109
Gambar 4. 32 Tampilan halaman Itinerary list Aplikasi Indierove.....	109

Gambar 4. 33 Tampilah halaman Itinerary Set di Indierove .....	110
Gambar 4. 34 Ilustrasi Postingan Feed Instagram Indierove .....	111
Gambar 4. 35 Ilustrasi Postingan Feed Instagram Indierove .....	111
Gambar 4. 36 Ilustrasi Instagram Story Indierove .....	112
Gambar 4. 37 Poster Promosi Indierove .....	112
Gambar 4. 38 Poster Promosi Indierove .....	113
Gambar 4. 39 Pamflet Promosi Indierove.....	114
Gambar 4. 40 Pamflet promosi Indierove .....	114