

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	1
I.3 Rumusan Masalah.....	1
I.4 Batasan Masalah	1
I.5 Tujuan Penelitian	1
I.6 Manfaat Penelitian	2
I.7 Metode Penelitian	2
I.8 Kerangka Penelitian	3
I.9 Sistematika Penelitian	4
Bab II Studi Pustaka.....	5
II.1 Unsur Rupa	5
II.2 Prinsip Desain	9
II.3 Motif	11
II.3.1 Klasifikasi Motif.....	11
II.4 Ilustrasi.....	17
II.5 Bahasa Rupa.....	18
II.5.1 Ruang Waktu Datar (RWD)	19
II.6 Flat Design	20
II.6.1 Karakteristik <i>Flat Design</i>	21
II.7 Wayang Beber	22
II.7.1 Bahasa Rupa Wayang Beber JKK	23
II.8 Tekstil	25
II.8.1 Klasifikasi Tekstil.....	25

Bab III Data dan Analisa Perancangan	28
III.1 Data	28
III.1.1 Data Primer	28
III.1.2 Data Sekunder	42
III.3 Analisis Perancangan.....	42
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	48
IV.1 Konsep Penggambaran	48
IV.1.1 <i>Pattern Board</i>	48
IV.2 Ekplorasi Stilasi Wimba	49
IV.2.1 Eksplorasi Komposisi Warna.....	49
IV.2.2 Eksplorasi Stilasi Awal.....	50
IV.2.3 Eksplorasi Stilasi Lanjutan	56
IV.3 Penggambaran Cerita	62
IV.4 Eksplorasi Komposisi Motif	67
IV.4.1 Eksplorasi Komposisi Motif Awal.....	67
IV.4.2 Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan.....	71
IV.4.3 Komposisi Motif Terpilih	84
IV.5 Konsep Perancangan	87
IV.5.1 Analisa <i>Brand</i> Pembeding	88
IV.5.2 Target Market.....	91
IV.5.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	93
IV.6 Sketsa Desain.....	94
IV.7 Proses Produksi.....	94
IV.8 Konsep <i>Merchandise</i>	100
IV.8.1 Logo.....	100
IV.8.2 <i>Packaging</i>	100
IV.8.3 <i>Thankyou card</i>	101
IV.9 Visualisasi Kain	101
IV.10 Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	103
V.1 Kesimpulan	103
V.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105