

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	7
Bab II Studi Pustaka	8
II.1 Teori Prinsip dan Unsur Rupa	8
II.2 Motif.....	11
II.2.1 Motif Berdasarkan Bentuk Visual.....	12
II.2.2 Motif Berdasarkan Jenis Pengulangan	13
II.3 Bahasa Rupa	15

II.3.1	NPM (Naturalis-Perspektif-Momenopname).....	15
II.3.2	RWD (Ruang-Waktu-Datar)	16
II.4	Ilustrasi	19
II.4.1	Definisi Ilustrasi	19
II.4.2	Jenis-Jenis Pengayaan Seni Pada Ilustrasi Digital	19
II.5.1	Deskripsi Singkat Roro Jonggrang	25
II.5	Deskripsi Singkat Roro Jonggrang.....	25
II.6.1	Alur Cerita Rakyat Roro Jonggrang.....	25
II.6.2	Karakter.....	27
II.6	Definisi <i>Digital Printing</i>	30
II.7.1	Jenis Digital Printing.....	31
II.7.2	Perkembangan <i>Digital Printing</i>	34
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	36
III.1	Data	36
III.1.1	Data Primer	36
III.1.2	Data Sekunder	54
III.2	Analisa Adegan dan <i>Patternboard</i>	56
III.3	Studi Visual	60
III.4	Hasil Eksplorasi.....	62
III.5	Analisa Perancangan	95
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	99
IV.1	Analisa Perancangan	99
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	99
IV.2	Deskripsi Konsep	104
IV.2.1	Konsep <i>Imageboard</i>	105
IV.3	Target Market	106

IV.4	Sketsa Produk.....	108
IV.5	Proses Produksi	112
IV.6	Visualisasi Produk.....	115
IV.7	Konsep <i>Merchandising</i>	118
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	121
V.1	Kesimpulan.....	121
V.2	Saran	123
Daftar Pustaka.....		124