

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah	2
1. 3. Rumusan Masalah	3
1. 4. Batasan Masalah	3
1. 5. Tujuan Penelitian	3
1. 6. Manfaat Penelitian	4
1. 7. Metode Penelitian	4
1. 8. Kerangka Penelitian	5
1. 9. Sistematika Penelitian	6
Bab II Studi Literatur.....	7
2. 1. Zat Pewarna Alami.....	7
2. 1. 1. Klasifikasi Zat Pewarna Alami	8
2. 1. 2. Pewarna alami Merbau Gama Indigo ND.....	9
2. 1. 3. Proses Pewarnaan Tekstil dengan Zat Pewarna Alami	9
2. 1. 4. Proses Pewarnaan Tekstil dengan Gama Indigo ND.....	10
2. 2. Alginat	12
2. 2. 1. Karakteristik Alginat	12
2. 2. 2. Kegunaan Alginat	13
2. 3. Unsur dan Prinsip Desain	13
2. 3. 1. Unsur Desain	13
2. 3. 2. Prinsip Desain	17
2. 4. Teknik Lukis	19
2. 4. 1. Teknik Lukis <i>Lining</i>	20
2. 4. 2. Teknik Lukis <i>Masking Tape</i>	21
2. 5. Produk Tekstil.....	21
2. 5. 1. Kain Mori.....	21
2. 5. 2. Kain Kanvas	22
Bab III Data dan Analisa Perancangan	23
3. 1. Data	23
3. 1. 1. Data Primer	23
3. 1. 2. Data Sekunder	29
3. 2. Uji Perbandingan Pewarna Alam.....	33

3. 3.	Hasil Eksplorasi	35
3. 2. 1.	Data Eksplorasi Awal	36
3. 2. 2.	Eksplorasi Lanjutan	69
3. 4.	Analisa Perancangan	74
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	76
4. 1.	Perbandingan Efisiensi Penggunaan Gama Indigo ND.....	76
4. 2.	Konsep Perancangan	78
4. 3. 1.	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	78
4. 3. 2.	Deskripsi Konsep	79
4. 3. 3.	Konsep Imageboard.....	80
4. 3. 4.	Target Market.....	81
4. 3. 5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	82
4. 3.	Eksplorasi Terpilih	82
4. 4.	Desain Produk.....	83
4. 4. 1.	Sketsa Produk.....	84
4. 4. 2.	Proses Produksi	86
4. 4. 3.	Konsep <i>Merchandise</i>	88
4. 5.	Produk Akhir	91
4. 5. 1.	Visualisasi Produk	91
4. 5. 2.	Visualisasi Merchandise	92
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	94
5. 1.	Kesimpulan	94
5. 2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97