

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur.....	8
II.1 <i>Block Printing</i>	8
II.1.1 Jenis <i>Block Printing</i>	9
II.1.2 Pewarnaan <i>Block Printing</i>	11
II.1.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil	13
II.2 <i>3D Printing</i>	13
II.2.1 Jenis <i>3D Printing</i>	14
II.2.2 Jenis Material Filamen	17
II.2.3 Proses <i>3D Printing</i>	22
II.2.4 Perkembangan <i>3D Printing</i>	24
II.3 Unsur Desain	24
II.3.1 Titik	24
II.3.2 Garis	25
II.3.3 Bidang	25
II.3.4 Ruang.....	26
II.3.5 Volume	26

II.3.6 Warna	27
II.3.7 Tekstur.....	28
II.4 Prinsip Desain.....	28
II.4.1 Kesatuan	28
II.4.2 Penekanan dan titik focus.....	29
II.4.3 Skala dan Proporsi.....	29
II.4.4 Keseimbangan	30
II.4.5 Irama.....	31
II.4.6 Pusat Perhatian	31
II.4.7 Keselarasan.....	32
II.5 Motif.....	32
A. Geometris.....	33
B. Floral.....	33
C. Fauna.....	34
D. Tribal.....	34
II.6 Tekstil.....	36
II.6.1 Tekstil Berdasarkan Teknik.....	36
II.6.2 Klasifikasi Tekstil.....	37
II.6.3 Serat Tekstil.....	37
II.6.4 Klasifikasi Serat.....	38
II.7 <i>Ready-to –Wear</i>	39
II.7.1 Jenis ready-to-wear.....	39
Bab III Data dan Analisa perancangan	42
III.1 Data	42
III.1.1 Data Primer	42
III.1.2 Data Sekunder	45
III.2 Hasil Eksplorasi	46
III.2.1 Eksplorasi Awal	46
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	61
III.3.3 Eksplorasi Akhir.....	78
III.4 Analisa Perancangan	84
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	87
IV.1.Konsep Perancangan.....	87
IV.1.1 Analisa Brand Referensi	87
IV.1.2 Analisa Brand Pemandangan.....	90
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	93
IV.1.4 Konsep <i>Image Board</i>	94
IV.1.5 Target Market.....	94

IV.1.5.1 Target Market Plat Cetak	95
IV.5.2 Target Market Koleksi Busana	95
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	96
IV.2 Desain Produk.....	97
IV.2.1 Sketsa Produk.....	97
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	102
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	107
IV.3 Produk Akhir.....	116
IV.3.1 Visualisasi Produk	116
IV.3.2 Visualisasi Merchandise	119
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	121
V.1 Kesimpulan.....	121
V.2 Saran.....	122
Daftar Pustaka	124
Lampiran.....	126