

**PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP
KHALAYAK (STUDI PADA IKLAN ERIGO DI NEW YORK TIMES)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Rheonaldy Adji Pamungkas

NIM: 1502180411



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023