

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Penelitian	13
1.2 Fokus Penelitian	21
1.3 Identifikasi Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Manfaat Teoritis	21
1.5.2 Manfaat Praktis	21
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 Komunikasi.....	24
2.1.2 Lingkungan.....	26
2.1.3 Komunikasi Lingkungan	28
2.1.4 Kampanye Dalam Komunikasi Lingkungan	31
2.1.5 Paradigma Model Ekologi.....	34
2.1.6 Pembangunan Berkelanjutan	35
2.1.7 Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM)	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2.1 Jurnal Nasional	38
2.2.2 Jurnal Internasional.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran	47
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50

3.1. Paradigma Penelitian	50
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	51
3.2.1. Subjek Penelitian	51
3.2.2. Objek Penelitian.....	51
3.3. Lokasi Penelitian	52
3.4. Unit Analisis Penelitian	52
3.5. Informan Kunci	53
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	56
3.6.1. Data Primer	56
3.6.2. Data Sekunder	57
3.7. Teknik Analisis Data	57
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Informan.....	61
Tabel 4.1 Data Informan Peneliti	61
4.2 Hasil Wawancara.....	63
4.2.1 Hasil Pembahasan Informan Utama.....	63
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85