

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penelitian.....	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Unsur dan Prinsip Seni Rupa.....	7
II.1.1 Unsur Seni Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip Seni Rupa	10
II.2 Motif.....	12
II.2.1 Definisi Motif	12
II.2.2 Jenis Motif	13
II.2.3 Jenis <i>Pattern</i>	14
II.3 <i>Block Printing</i>	16

II.3.1 Definisi <i>Block Printing</i>	16
II.3.2 Sejarah <i>Block Printing</i>	16
II.3.3 Prosedur <i>Block Printing</i>	17
II.3.4 <i>Block Printing</i> pada Produk <i>Fashion</i>	19
Bab III Data dan Analisa Perancangan	21
III.1 Data	21
III.1.1 Data Primer	21
III.1.2 Data Sekunder	22
III.2 Hasil Eksplorasi	24
III.2.1 Eksplorasi Awal	24
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	33
III.2.3 Eksplorasi Akhir.....	44
III.2.4 Analisis Perancangan	48
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	49
IV.1 Konsep Perancangan.....	51
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	51
IV.1.2 <i>Brand</i> Referensi	53
IV.1.3 Deskripsi Konsep <i>Image Board</i>	54
IV.1.4 Target Market.....	55
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	56
IV.2 Desain Produk.....	57
IV.2.1 Sketsa Produk	57
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	58
IV.2.3 Proses Produksi	60
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	62
IV.3 Hasil Akhir.....	64
IV.3.1 Visualisasi Produk	64
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	66
Bab V Kesimpulan dan Saran	67
V.1 Kesimpulan	67
V.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka	69

1. Buku	69
2. Jurnal	69
3. <i>Website</i>	70