

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	15
2.1.2 <i>Brand</i>	16
2.1.3 <i>Co-Branding</i>	18
2.1.4 <i>Brand Image</i>	20
2.2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	22
2.2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	26
2.3 Kerangka Penelitian	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32

2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1	Operasional Variabel.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer.....	39
3.4.2	Data Sekunder.....	40
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.5.1	Uji Validitas.....	40
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisa Deskriptif.....	45
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Responden.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (<i>Co-branding ZEPETO-BLACKPINK</i>) ..	54
4.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Brand Image ZEPETO</i>).....	67
4.2.3	Hasil Uji Normalitas.....	78
4.2.4	Analisis Korelasi.....	80
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	81
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis.....	83
4.2.7	Hasil Koefisien Determinasi.....	84
4.3	Pembahasan.....	85

4.3.1 Analisis Variabel <i>Co-Branding</i> (X)	85
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i>	88
4.2.3 Analisis Pengaruh <i>Co-Branding</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Teoritis.....	93
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99