

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	0
I.1 Latar Belakang	0
I.2 Identifikasi Masalah.....	1
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Perancangan.....	2
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1 Perancangan	8
II.1.1 Unsur Desain Busana	8
II.1.2 Metode SCAMPER.....	11
II.2 Busana.....	12
II.2.1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Jenisnya.....	13
II.2.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Pemakaian.....	14
II.3 <i>Convertible Clothes</i>	20
II.4 Tekstil	21
II.4.1 Macam-macam Kain Tekstil	21
II.5 <i>Surface Textile</i>	23
II.5.1 Pengertian <i>Surface Textile</i>	23
II.5.2 Macam-Macam Teknik Pengolahan <i>Suface Textile</i>	23
II.6 Wanita Karier.....	25
II.6.1 Perkembangan Wanita Karier di Jakarta.....	27

II.7 Perencanaan Bisnis	29
II.7.1 SWOT Analisis	29
II.7.2 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	32
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34
III.1 Data.....	34
III.1.1 Data Primer	34
III.1.2 Data Sekunder.....	51
III.2 Hasil Eksplorasi.....	53
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	53
III.3 Analisa Perancangan	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
IV.1 Konsep Perancangan	59
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan	59
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	66
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	67
IV.1.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	68
IV.2 Eksplorasi Lanjutan.....	70
IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan Desain Busana	70
IV.2.2 Eksplorasi Teknik <i>Stitching</i>	74
IV.3 Desain Produk	75
IV.3.1 Sketsa Produk	75
IV.3.2 Proses Produksi.....	85
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	86
IV.4 Produk Akhir	92
IV.4.1 Visualisasi Produk	92
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	108
IV.5 Perencanaan Bisnis.....	109
IV.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	111
IV.5.2 Rencana Pasar.....	119
LAMPIRAN.....	127