

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Definisi Organisasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Persuasif .....	9
2.1.3 Kampanye .....	10
2.1.4 Kepedulian Sosial .....	11
2.1.5 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.6 Tahapan Strategi Komunikasi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32

3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3.1	Subjek Penelitian .....	33
3.3.2	Objek Penelitian.....	34
3.4	Unit Analisis.....	35
3.5	Informan Penelitian .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6.1	Data Primer .....	37
3.6.2	Data Sekunder.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	42
4.1.1	Profil Singkat Informan Kunci.....	42
4.2	Gambaran Umum .....	44
4.2.1	Pemuda Peduli Kukusan .....	45
4.3	Hasil Penelitian .....	47
4.3.1	Tahapan Strategi Komunikasi Hafied Cangara (2014).....	47
4.4	Pembahasan.....	54
4.4.1	Tahapan Strategi Komunikasi.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1	Kesimpulan.....	62
5.1	Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>66</b>