

## DAFTAR PUSTAKA

- Apsari, K. C. (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bandung Dalam Menangani Isu Negatif (Studi Kasus Penggusuran Tamansari 2019)*. Universitas Telkom.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Revisi)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, W. J. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi* (S. Bakhri, Ed.; 1 ed.). ZAHIR PUBLISHING.
- Indaswari, P. S. (2017). *Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Komunitas Earth Hour Bandung (Studi Deskriptif Kampanye Bijak Energi)*. Universitas Telkom.
- Irham, A. G. (2020). *Strategi Komunikasi Organisasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Mengedukasi Tanaman Ganja Terhadap Masyarakat Jakarta*. Universitas Telkom.
- Kabar Depok. (2022). *Gerakan Pemuda Peduli Kukusan Hadir Untuk Membantu Warga Yang Sedang Isolasi Mandiri*. depoknetwork.com.  
<https://depoknetwork.com/kabar-depok/gerakan-pemuda-peduli-kukusan-hadir-untuk-membantu-warga-yang-sedang-isolasi-mandiri/>
- Kasmana, D. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pada Organisasi Against AIDS Dalam Mensosialisasikan Kampanye "Bandung Love ODHA."* Universitas Telkom.
- Khanafi, M. (2018). Strategi Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Seni Musik Club IAIN Salatiga dalam Meningkatkan Perilaku Sosial [Universitas Islam Negeri Salatiga]. Dalam *Bitkom Research* (Vol. 63, Nomor 2).  
[http://forschungsunion.de/pdf/industrie\\_4\\_0\\_umsetzungsempfehlungen.pdf](http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf)  
[https://www.dfki.de/fileadmin/user\\_upload/import/9744\\_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf](https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf)  
<https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaengenan-PIs/2018/180607-Bitkom>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Oktaviani, Z. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI MASYARAKAT WALHI JABAR (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi)*. Universitas Telkom.
- Pardede, A. (2019). *Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Pemuda Pancasila Jakarta Selatan dalam Memperbaiki Citra*. Universitas Telkom.

- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.  
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298><http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005>  
<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58><http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Santoso, M. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YAYASAN KARYA SALEMBA EMPAT DALAM REKRUTMENT DONATUR BEASISWA*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saparullah, A. (2018). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Peran Karang Taruna “Betang Griya” Dalam Menumbuhkan Tradisi Kepedulian Sosial Masyarakat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1, 10–27.
- Sari, D. D. (2016). *Peranan Karang Taruna Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Pemuda Kelurahan Margodadi Kecamatan Metro Selatan Kota Metro*. Universitas Lampung.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi* (I. Silviani, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Sobirin, A. (2019). *Perilaku Organisasi* (2 ed.). Universitas Terbuka.
- Soemirat & Suryana. (2018). *Komunikasi Persuasif*. CV. Gerina Prima.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suryadi, E. (2021). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global* (D. Darmawan, Ed.; 2 ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Wijianto, T. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI GERAKAN PEMUDA (GP) ANSOR RANTING PAGUBUGAN KULON KECAMATAN BINANGUN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MENGIKUTI ORGANISASI*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Windu & Primastuti, R. (2019). *Penggunaan Layanan Bimbingan Kelompok dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Siswa Kelas XI Bahasa SMA Kristen Satya Wacana Salatiga Tahun Ajaran 2018/2019*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.