

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	x
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah.....	2
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
1.8. Kerangka Penelitian.....	4
1.9. Sistematika Penelitian	5
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	6
2.1. Desain	6
2.1.1. Definisi Desain.....	6
2.1.2. Elemen Desain	6
2.1.3. Prinsip Desain	9
2.2. Dekonstruksi dan Konstruksi Desain	11
2.3. SCAMPER	13
2.4. Rekalatar Tekstil.....	14
2.2.1. <i>Digital Printing</i>	14
2.2.2. Bordir Mesin	15
2.5. Motif.....	15
2.5.1. Klasifikasi Motif	15
2.5.2. Repetisi Motif.....	17
2.6. Kebaya.....	18
2.6.1. Sejarah Kebaya.....	19

BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	21
3.1. Data.....	21
3.1.1. Data Primer	21
3.1.1.1 Wawancara dengan <i>Fashion Stylist</i> : Rumi Sidharta.....	21
3.1.1.2 Wawancara dengan Peneliti Tugas Akhir mengenai ‘Busana <i>Pre-Wedding</i> ’: Jauza Azzahra dan Elka Saufika.....	23
3.1.2. Data Sekunder	32
3.2. Analisa Perancangan	33
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	35
4.1 Konsep Perancangan	35
4.2 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	35
4.3 Deskripsi Konsep.....	37
4.4 Konsep <i>Image Board</i>	37
4.5 Target <i>Market</i>	38
4.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	39
4.7 Desain Produk	39
4.1.1. Observasi Material	39
4.1.2. Eksplorasi Desain Busana menggunakan metode SCAMPER	43
4.1.3. Sketsa Produk Terpilih.....	48
4.1.4. Eksplorasi Awal Desain Bordir.....	49
4.1.5. Eksplorasi Lanjutan Desain Bordir	50
4.1.6. Eksplorasi Akhir Desain Bordir	52
4.1.7. <i>Technical Drawing</i>	55
4.8. Proses Produksi	57
4.8.1. Membuat sketsa desain dan <i>technical drawing</i> menggunakan aplikasi <i>photoshop</i> dan <i>corel draw</i>	57
4.8.2. Observasi material kain.....	57
4.8.3. Pemesanan bordir	58
4.8.4. Pembuatan pola dengan teknik <i>drapping</i>	59
4.8.5. Pemotongan kain sesuai pola yang dibuat	60
4.8.6. Proses menjahit	61
4.9. Konsep <i>Merchandise</i>	62
4.10. Produk Akhir	64

4.10.1. Visualisasi Produk Akhir	64
4.10.2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69