

DAFTAR TABEL

Tabel III 1 Observasi brand Massicot	24
Tabel III 2 Observasi brand Smitten by Pattern.....	26
Tabel III 3 Observasi pengguna brand	28
Tabel III 4 Hasil Analisa observasi pengguna brand	31
Tabel III 5 Analisa Perancangan	33
Tabel IV 1 Analisa Brand Pembanding	35
Tabel IV 2 Eksplorasi Material	40
Tabel IV 3 Sketsa Produk	44
Tabel IV 4 Eksplorasi Awal Sketsa Bordir	49
Tabel IV 5 Eksplorasi Awal Sketsa Bordir	50
Tabel IV 6 Eksplorasi Lanjutan Desain Bordir.....	52