

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUSANA *READY TO WEAR* UNTUK WANITA SEBAGAI PENGEMBANGAN PRODUK *BRAND* YOUR HANDS**

Oleh:

**DUMANNA**

**NIM : 1605194037**

**( Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion )**

Berkembangnya dunia fashion di Indonesia didukung dengan hadir nya *local brand* di Indonesia yang menunjukkan kualitas baik serta penggunaan *trend* dalam suatu produk yang dipasarkan sehingga memberikan suatu kebaruaran. Salah satunya ialah Your Hands, dengan karakteristik produk yang dipasarkan dengan karakteristik feminim dan dibuat secara *handmade* dengan menggunakan Teknik *beading* serta merancang suatu produk melalui *trend*, adapun kebutuhan brand Your Hands dalam perancangan busana *ready to wear* dengan mengaplikasikan teknik *beading* dengan mengacu pada *trend yang up to date*. Metode penelitian yang dilakukan yaitu metode kualitatif, dengan pengumpulan data yaitu studi literatur melalui jurnal, *e-book*, media berita, observasi secara *offline* dan lapangan, wawancara designer dan brand mitra secara *offline* dan lapangan dan eksplorasi melalui 3 tahap awal, lanjutan 1, 2 dan akhir. Berdasarkan hasil, terciptanya sebuah busana *ready to wear* dengan karakteristik feminim serta menggunakan Teknik dekoratif *beading 2D* dan *3D* melalui Teknik *two-back beadstich*, *stop stich*, *stuck stich* dan *simple edging* dengan mengacu pada tema *sheer layering*.

Kata Kunci: *Ready to wear*, *Local Brand*, Teknik *Beading* dan Your Hands