

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Observasi Online: <i>Internasional Brand</i>	50
Tabel III. 2 Observasi Online <i>Internasional Brand</i>	54
Tabel III. 3 Observasi Online: <i>Internasional Brand</i>	56
Tabel III. 4 Observasi Lapangan Lokal <i>Brand: Happy Go Lucky</i>	58
Tabel III. 5 Observasi Lapangan Lokal <i>Brand: Pass The Trend</i>	59
Tabel III. 6 Wawancara dengan Alissa Amelia Selaku Pemilik <i>Brand Your Hands</i>	62
Tabel III. 7 Wawancara dengan Desainer <i>Beading</i>	64
Tabel III. 8 Eksplorasi Teknik Dasar Tusuk <i>Beading</i>	66
Tabel III. 9 Eksplorasi Pengenalan Karakteristik <i>Brand Your Hands</i>	70
Tabel III. 10 Perkembangan Fashion <i>Ready to wear</i>	73
Tabel III. 11 Analisa Perancangan	77
Tabel IV. 1 Analisa Produk <i>Best Seller Your Hands</i>	80
Tabel IV. 2 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	83
Tabel IV. 3 Proses Pemilihan Material Kain	89
Tabel IV. 4 Eksplorasi Lanjutan 1	91
Tabel IV. 5 Eksplorasi Lanjutan 2	98
Tabel IV. 6 Proses Pemilihan Modul	101
Tabel IV. 7 Eksplorasi Akhir	103
Tabel IV. 8 Modul <i>Beads</i> Terpilih	110
Tabel IV. 9 Design Final	112
Tabel IV. 10 Proses Produksi.....	118
Tabel IV. 11 HPP Busana 1	124
Tabel IV. 12 HPP Busana 2	125