

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademik	9
1.5.2 Manfaat teoritis.....	9
1.5.3 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Persepsi dan Komunikasi.....	13
2.1.3 Pengertian Persepsi	14
2.1.4 Persepsi Masyarakat	16
2.1.5 Brand.....	17
2.1.6 Limbah.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Perbandingan dengan Jurnal Nasional terdahulu.....	20
2.2.2 Perbandingan dengan Jurnal Internasional terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	40
3.4 Unit Analisis.....	40
3.5 Informan Penelitian	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1 Wawancara	46
3.6.2 Dokumentasi	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Reduksi Data.....	48
3.7.2 Penyajian Data	48
3.7.3 Pengambilan Kesimpulan	48
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
3.8.1 Triangulasi Sumber.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.1.1 Profil Informan	51
4.2 Hasil Penelitian	56
4.3 Hasil Data Wawancara	57
4.3.1 Faktor Pembentuk Persepi	57
4.3.2 Dampak Pencemaran Limbah.....	97
4.4 Pembahasan.....	113
4.4.1 Persepsi	113
4.4.2 Limbah.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	127