

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kerangka penelitian	6
Gambar II.1	<i>SCAMPER</i>	8
Gambar II.2	Raut Titik Jika Diperbesar	12
Gambar II.3	Garis Lurus. Dari Kanan ke Kiri : Garis Horizontal, Garis Vertikal dan Garis Diagonal	13
Gambar II.4	Garis Lengkung. Dari Kiri ke Kanan : Garis Lengkung Tunggal, Garis Lengkung Majemuk dan Garis Zig-Zag	14
Gambar II.5	a. Bidang Geometris b. Bidang Organik c. Bidang bersudut d. Bidang Gabungan e. Bidang tak Beraturan f. Bidang Kebetulan	15
Gambar II.6	Contoh Bentuk Dasar Geometris yang Menunjukkan Gempal/ Volume	15
Gambar II.7	Lingkaran Warna yang Menunjukkan Golongan Warna Panas dan Warna Dingin Berdasarkan Huenya.	17
Gambar II.8	Kiri : Teksur Kasar Pada Kulit Batang Pohon. Kanan : Tekstur Halus Pada Permukaan Kertas	18
Gambar II.9	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Kesatuan”	19
Gambar II.10	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Keseimbangan”	20
Gambar II.11	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Proporsi”	20
Gambar II.12	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Irama”	21
Gambar II.13	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Pusat Perhatian”	22
Gambar II.14	Karya Seni yang Menunjukkan Ciri “Kontras”	22
Gambar II.15	Busana <i>Haute Couture</i>	24
Gambar II.16	Busana <i>Ready-to-wear</i> Karya Sebastian Gunawan	24
Gambar II.17	Busana <i>Mass Production</i> dari H & M	25
Gambar II.18	Pakaian untuk Menutupi Bagian Atas Tubuh. Dari Kiri ke Kanan : Kemeja, <i>Blouse</i> , Blazer	26

Gambar II.19	Pakaian untuk Menghangatkan Tubuh. Dari kiri ke kanan : <i>Cape</i> , Mantel, <i>Sweater</i>	26
Gambar II.20	Pakaian untuk Menutup Bagian Atas Hingga Bawah Tubuh. Dari Kiri ke Kanan : <i>Dress</i> , <i>Jumpsuit</i> , <i>Overall</i>	27
Gambar II.21	Pakaian untuk Menutup Bagian Bawah Tubuh. Dari Kiri ke Kanan : Rok dan Celana	27
Gambar II.22	Pakaian Pelengkap. Dari kiri ke kanan : <i>Scarft</i> , Topi, Kaus Kaki	28
Gambar II.23	<i>Soft Accessories</i> . Dari Kiri ke Kanan : Cincin, Gelang, Kalung	28
Gambar II.24	<i>Hard Accessories</i> . Dari Kiri ke Kanan : Kacamata, Tas, Jam Tangan	29
Gambar II.25	Klasifikasi <i>Coat</i>	30
Gambar II.26	Klasifikasi Jaket	31
Gambar II.27	Busana Anak	36
Gambar II.28	<i>Quilting</i>	37
Gambar II.39	<i>Cord/Italian Quilting</i>	39
Gambar II.30	<i>Trapunto Quilting</i>	39
Gambar II.31	Motif Geometris	40
Gambar II.32	Motif Floral	41
Gambar II.33	Motif <i>Novelty</i>	41
Gambar II.34	Stilasi	42
Gambar II.35	Deformasi	43
Gambar II.36	Distorsi	43
Gambar II.36	<i>Square Repeat</i>	44
Gambar II.37	<i>Half Drop</i>	44
Gambar II.38	<i>Brick Repeat</i>	45
Gambar III.1	Wawancara dengan Pemilik <i>Brand</i> Sugacoat Studios	53
Gambar III.2	Wawancara dengan Rima sebagai Pemilik <i>Brand</i> Busana Anak	55
Gambar III.3	Wawancara Bersama Fahira sebagai perancang busana sekaligus pemilik <i>brand</i> anak	57
Gambar III.4	Wawancara Bersama Alifia Maqnuun sebagai Perancang Busana	

Sekaligus Pemilik dari <i>Brand</i> DDEKAP.ID	59
Gambar III.5 Wawancara Bersama Nisa Hariadi Selaku Pakar Seni <i>Quilting</i>	60
Gambar III.6 <i>Pioneer Era</i>	65
Gambar III.7 <i>Distro and clothing company Era</i>	66
Gambar III.8 <i>Local Brand Era</i>	67
Gambar III.9 Busana Anak oleh Stella McCartney	69
Gambar III.10 <i>Warm Spring Pallate</i>	69
Gambar III.11 Koleksi Dolce & Gabbana <i>Kidswear</i>	70
Gambar III.12 Koleksi Busana Kenzo <i>Kidswear</i>	70
Gambar III.13 Koleksi Busana Gucci <i>Kidswear</i>	71
Gambar III.15 <i>Trend Puffer Jacket</i>	71
Gambar IV.1 Konsep <i>Imageboard</i>	85
Gambar IV.2 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	87
Gambar IV.3 History Kesepakatan Diskusi dan Linimasa Perjalanan Menuju Sugacoat Studios	102
Gambar IV.4 Diskusi <i>Online</i> Bersama <i>Brand</i> Mitra Sugacoat Studios	106
Gambar IV.5 <i>Line-up</i> Desain Awal	111
Gambar IV.6 <i>Line-up</i> Desain Terpilih	112
Gambar IV.7 <i>Final</i> Desain	112
Gambar IV.8 <i>Production Sheet</i> Desain 1	113
Gambar IV.9 <i>Production Sheet</i> Desain 2	114
Gambar IV.10 <i>Production Sheet</i> Desain 3	115
Gambar IV.11 <i>Production Sheet</i> Desain Tambahan	116
Gambar IV.12 <i>Shopping Bag</i>	119
Gambar IV.13 Desain Logo Bordir	120
Gambar IV.14 Desain Label Size	120
Gambar IV.15 Desain Thank you Card dan Stiker	121
Gambar IV.16 Inspirasi Konsep <i>Photoshoot</i>	122
Gambar IV.17 Visualisasi Produk <i>Look 1</i>	123
Gambar IV.18 Visualisasi Produk <i>Look 2</i>	124

Gambar IV.19 Visualisasi Produk <i>Look 3</i>	125
Gambar IV.20 Visualisasi Produk <i>Look 4</i>	125
Gambar IV.21 Visualisasi Produk <i>Merchandise Kit</i>	126
Gambar IV. 22 Visualisasi Thank you Card, Label Size dan Product Care, Logo Bordir	127