

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
PRODUK PASTA GIGI ZACT**



**Disusun Oleh :**

Feby Taufiq Mulyono

1601192492

Desain Komunikasi Visual

**Konsentrasi : Advertising**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**