

DAFTAR PUSTAKA

- undip.id. (2022, 24 Maret). *Fenomena Coffee Shop, Bisnis Kekinian di Indonesia*. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023. Dari <https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/>
- kumparan.com. (2022, 14 Desember). *Kebiasaan Nongkrong & Budaya Minum Kopi di Coffee Shop jadi Tren Baru Anak Muda*. Diakses pada tanggal 1 Juli 2023. Dari <https://kumparan.com/151200121/kebiasaan-nongkrong-and-budaya-minum-kopi-di-coffee-shop-jadi-tren-baru-anak-muda-1zRER3xr5tl>
- serupa.id. (2019, 27 Agustus). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap*. Diakses pada tanggal 27 Maret 2023. Dari <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/>
- kajianpustaka.com. (2020, 18 Mei). *Merek / Brand (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan Tahapan Perkembangan)*. Diakses pada tanggal 5 April 2023. Dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html>
- sukabumi.jabarekspres.com. (2023, 7 Maret). *4 Recommend Cofe Shop di Kota Bandung Yang Ada Live Musiknya*. Diakses 28 Juni 2023. Dari <https://sukabumi.jabarekspres.com/2023/03/07/4-recommend-cofe-shop-di-kota-bandung-yang-ada-live-musiknya/>
- Zact. (2016) diakses pada tanggal 25 Desember 2022. Dari <https://zact.id/>
- Formula. (2013) diakses pada tanggal 27 Desember 2022. Dari <https://www.formula.id/>
- Colgate. (2017) diakses pada tanggal 27 Desember 2022. Dari <https://www.colgate.co.id/>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Koentjaraningrat. 1987. "Metode Wawancara", dalam *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunikasi
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta : Kencana
- Sugiyama, K. & Andree. 2011. *The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York : United
- Monle, Lee. and Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada
- Budi Haswati, S. M., Safari, E. A., & Harwinanto, A. P. 2021. *Participatory Design Dalam Kajian Perancangan Standardisasi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 83. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2739>

- Ariprahara. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung*. Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Vol. 08 No. 04, 95.
- Ariprahara. (2022). *Pengaruh Brand Sponsor Terhadap Brand Awareness Di Institusi Pendidikan Pada Media Cat Lantai*. Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Vol. 07 No. 01, 470.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Piliang, Yasraf A. 2008. *Multiplistas Dan Diferensi :Redefinisi Desain, Teknologi dan Humanitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Hadi, Umar. 1998. *Memahami Desain Grafis, Katalog Pameran Desain Grafis*. Yogyakarta : LPK Visi Yogyakarta.
- Sutopo, Ariesto Hadi. 2002. *Analisis Dan Desain Berorientasi Objek*. Yogyakarta: J&J Learning
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi ke-3*. Jakarta : Erlangga
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Durianto, Darmadi. 2001. *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR melalui Riset. Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama