

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>Bab I Pendahuluan</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>I.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>I.5 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>I.6 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>I.7 Metodologi Penelitian</b> .....	4
<b>I.8 Kerangka Penelitian</b> .....	6
<b>I.9 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II Studi Pustaka</b> .....	8
<b>II.1 Motif</b> .....	8
<b>II.1.1 Jenis Motif</b> .....	8
<b>II.1.2 Teknik Dasar Menggambar Motif</b> .....	10
<b>II.1.3 Teknik Pengulangan Motif</b> .....	11
<b>II.2 Desain</b> .....	13
<b>II.2.1 Unsur Rupa</b> .....	13
<b>II.2.2 Prinsip Desain</b> .....	21
<b>II.3 Batik</b> .....	28
<b>II.3.1 Proses Pembuatan Batik</b> .....	32
<b>II.3.2 Teknik Batik</b> .....	46
<b>II.3.3 Jenis Batik</b> .....	49
<b>II.4 Batik Kontemporer</b> .....	52
<b>II.5 Pengayaan Visual <i>Doodle Art</i></b> .....	54
<b>II.5.1 Teknik Pembuatan <i>Doodle</i></b> .....	57
<b>II.6 Burung Merak Hijau</b> .....	59
<b>II.6.1 Menurunnya Populasi Burung Merak Hijau</b> .....	59

<b>II.6.2 Habitat Burung Merak Hijau</b> .....	60
<b>Bab III Data dan Analisa Perancangan</b> .....	61
<b>III.1 Data Primer</b> .....	61
<b>III.1.1 Observasi</b> .....	61
<b>III.1.2 Wawancara</b> .....	63
<b>III.1.3 Studi Visual</b> .....	68
<b>III.1.4 Eksplorasi</b> .....	85
<b>III.2 Data Sekunder</b> .....	106
<b>III.3 Analisa Perancangan</b> .....	107
<b>Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan</b> .....	110
<b>IV.1 Konsep Perancangan</b> .....	110
<b>IV.1.1 Analisa Produk Perbandingan</b> .....	110
<b>IV.1.2 Deskripsi Konsep</b> .....	112
<b>IV.1.3 Moodboard</b> .....	113
<b>IV.1.4 Target Market</b> .....	113
<b>IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i></b> .....	114
<b>IV.2 Desain Produk</b> .....	115
<b>IV.2.1 Sketsa Produk</b> .....	115
<b>IV.2.2 Proses Produksi</b> .....	118
<b>IV.2.3 Foto Produk</b> .....	124
<b>IV.2.4 Digitalisasi Motif Kedala, Produk Artisanal Fashion</b> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IV.2.5 Konsep Merchandise</b> .....	125
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran</b> .....	127
<b>V.1 Kesimpulan</b> .....	127
<b>V.2 Saran</b> .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	130