

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i	
ABSTRACT.....	ii	
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii	
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv	
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v	
KATA PENGANTAR.....	vi	
DAFTAR ISI.....	viii	
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x	
DAFTAR TABEL.....	xi	
Bab I	PENDAHULUAN.....	1
I.1	Latar Belakang.....	1
I.2	Identifikasi Masalah.....	2
I.3	Rumusan Masalah.....	2
I.4	Batasan Masalah.....	2
I.5	Tujuan.....	3
I.6	Manfaat.....	3
I.7	Metode Penelitian.....	3
I.8	Kerangka Penelitian.....	5
I.9	Sistematika Penulisan.....	7
Bab II	STUDI LITERATUR.....	8
II.1	<i>Fashion</i>	8
II.1.1	Pengertian <i>Fashion</i>	8
II.1.2	Produk <i>Fashion</i>	9
II.1.3	Klasifikasi <i>Fashion</i>	9
II.2	<i>Urban Fashion</i>	12
II.2.1	<i>Urban Fashion</i> Semi-formal.....	13
II.2.2	Perkembangan Pakaian Semi-formal.....	13
II.2.3	Masyarakat Urban.....	14
II.3	Pewarna Alami Tekstil.....	15
II.3.1	Klasifikasi Pewarna Alami Tekstil.....	16
II.3.2	Pigmen Zat Pewarna Alami.....	16
II.3.3	Metode Pewarnaan Zat Alami Tekstil.....	17
II.4	Teori Warna.....	20
BAB III	METODE PENELITIAN.....	21
III.1	Data Primer.....	21
III.1.1	Data Primer.....	21
III.1.2	Wawancara.....	21
III.1.3	Observasi Tidak Langsung.....	25
III.2	Data Sekunder.....	28
III.3	Analisa Perancangan.....	29
Bab IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	33
IV.1	Konsep Perancangan.....	33
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	33
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	35
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	36
IV.1.4	<i>Customer Profile/Target Market</i>	37

IV.1.5	Konsep Lifestyle Board	37
IV.2	Eksplorasi	38
IV.2.1	Eksplorasi Awal	38
IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	43
IV.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	50
IV.3	Desain Produk	51
IV.3.1	Sketsa Produk.....	52
IV.3.2	<i>Flat Drawing</i>	59
IV.3.3	Proses Produksi	64
IV.3.4	Konsep Merchandise.....	65
IV.4	Konsep Photoshoot.....	67
IV.5	Produk Akhir	68
IV.5.1	Visualisasi Produk.....	68
IV.5.2	Visualisasi Merchandise	72
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1	Kesimpulan.....	73
V.2	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	75