

**ANALISIS AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN *WEDDING ORGANIZER*  
SEKAWAN ALLSTAR DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Farhan Ghiffary Abrar

1502194033



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**