

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
<u>1.1.</u> Latar Belakang	1
<u>1.2.</u> Identifikasi Masalah	3
<u>1.3.</u> Rumusan Masalah	3
<u>1.4.</u> Batasan masalah	3
<u>1.5.</u> Tujuan Penelitian.....	4
<u>1.6.</u> Manfaat Penelitian.....	4
<u>1.7.</u> Metodologi Penelitian	4
<u>1.8.</u> Kerangka Penelitian	6
<u>1.9.</u> Sistematika Penulisan.....	7
Bab 2 Studi literatur	8
2.1. Kain Tenun Gedog Tuban	8
2.1.1. Sejarah Tenun Gedog.....	8
2.1.2 Bahan Baku Tenun Gedog.....	8
2.1.3 Sifat dan Karakteristik Tenun Gedog	11
2.1.4 Fungsi Tenun Gedog pada Masyarakat Kerek	11
2.1.5 Perkembangan Tenun Gedog.....	12
2.2. Batik Tuban	12
2.2.1. Motif batik Tuban	13
2.3. Sashiko	20
2.3.1. Sejarah Sashiko.....	20
2.3.2. Klasifikasi Sashiko	21
2.3.4. Perkembangan Sashiko Saat Ini.....	27
2.4. Prinsip desain	27

2.5. Unsur desain	31
2.6. Produk Fashion.....	34
2.7. Ready to Wear	35
Bab 3 Data dan Analisa Perancangan	37
3.1. Data	37
3.1.1. Data Primer	37
3.1.2. Data Sekunder.....	41
3.2 Eksplorasi awal.....	42
3.2.1. Eksplorasi awal 1	42
3.2.2. Eksplorasi awal 2	43
3.2.3. Eksplorasi awal 3	46
3.2.4. Eksplorasi awal 4	47
3.3 Eksplorasi lanjutan	49
3.3.1 Eksplorasi lanjutan 1	49
3.3.2 Eksplorasi lanjutan 2.....	52
3.3.2. Eksplorasi lanjutan 3.....	55
3.4 Eksplorasi Terpilih	58
3.5 Analisa Perancangan	60
Bab 4 Konsep dan Hasil Perancangan	61
4.1 Analisa perancangan.....	61
4.1.1 Analisa Brand Pemandang	61
4.1.2 Deskripsi konsep.....	65
4.1.3 Konsep Moodboard.....	65
4.1.4 Customer profile	66
4.1.5 Lifestyleboard	67
4.2. Desain produk.....	68
4.2.1. Sketsa produk.....	68
4.2.2. Flat drawing	70
4.2.3. Proses produksi	73
4.2.4. Konsep merchandise	80
4.3. Produk akhir	83
4.3.1 Visualisasi Produk	83
4.3.2. Visualisasi merchandise.....	85
Bab 5 Penutup	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA 90