## PENGARUH BRAND AMBASSADOR VIDI ALDIANO TERHADAP BRAND LOYALTY FORE COFFEE

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Shafira Shalsyabilla 1502194059



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM

2023

## PENGARUH BRAND AMBASSADOR VIDI ALDIANO TERHADAP BRAND LOYALTY FORE COFFEE

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh : Shafira Shalsyabilla

1502194059



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM

2023