

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi .....	14
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 <i>Brand</i> .....	18
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	18
2.1.1 <i>Brand Loyalty</i> .....	22
2.2 Peneliti Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	31
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
2.4.1 Variabel Penelitian .....	31
BAB III .....	33
METODELOGI PENELITIAN .....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1 Operasional Variabel.....	33
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.5.1 Uji Validitas .....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.6.2 Metode Successive Interval ( MSI ).....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	47
3.8 Analisis Korelasi.....	47
3.9 Uji Hipotesis .....	48
3.10 Koefisien Determinasi .....	49
BAB 4 .....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Pengumpulan Data.....	51
4.2 Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4.3 Hasil Penelitian .....	54
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel (X) <i>Brand Ambassador</i> Vidi Aldiano .....	54
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel (Y) <i>Brand Loyalty</i> .....	65
4.3.3 Metode Successive Interval (MSI).....	77
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.5 Analisis Korelasi.....	79
4.3.6 Uji Hipotesis .....	80
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	81

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i> .....	82
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Loyalty</i> .....	85
4.4.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	87
BAB V .....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Teoritis .....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	92