

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada metode analisis jaringan komunikasi yang membahas relasi yang terjadi dalam jaringan komunikasi pada tagar #PrayForKanjuruhan di media sosial Twitter. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pola jaringan komunikasi, peranan aktor dalam jaringan, dan siapa aktor kunci dalam jaringan komunikasi dengan tagar #PrayForKanjuruhan dengan periode 1 Oktober – 30 November 2022. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis jaringan komunikasi bersifat deskriptif. Peneliti memilih 4 aktor utama dalam penyebaran informasi terkait keyword atau tagar #PrayForKanjuruhan yaitu @panditfootball, @detikcom, @VICE_ID, @NarasiNewsroom. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa setiap aktor memiliki pola jaringan roda, untuk peranan yang dihitungkan melalui *Degree Centrality*, *Betweenness Centrality*, *Closeness Centrality*, *Eigenvector Centrality*, aktor yang memiliki peranan paling dominan serta aktor kunci dari jaringan yaitu @panditfootball dengan nilai sentralitas paling tinggi diantara tiga aktor lainnya namun memiliki kepadatan paling rendah yaitu 0.001.

Kata Kunci: Analisis Jaringan Komunikasi, #PrayForKanjuruhan, Twitter, Relasi, Aktor.