

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Teoritis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 New Media.....	10
2.2 Media Sosial	14
2.3 Twitter.....	17
2.4 Analisis Jaringan Komunikasi	18
2.5 Gerakan Sosial dalam Sosial Media	21
2.5.1 Gerakan Sosial.....	21
2.5.2 Tipologi Gerakan Sosial	22
2.5.3 Peranan Media Sosial dalam Gerakan Sosial	23
2.6 Pola Jaringan Komunikasi	24
2.6.1 Pola Komunikasi Roda/Bintang	25
2.6.2 Pola Komunikasi Y	25
2.6.3 Pola Komunikasi Rantai	26
2.6.4 Pola Komunikasi Lingkaran	27
2.7 Penelitian Terdahulu	27

2.8 Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Level Analisis	38
3.3 Populasi Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Hasil Data Drone Emprit.....	43
4.1.2 Identifikasi Aktor	44
4.1.3 <i>Node & Edge</i> Pada Tagar #PrayForKanjuruhan	50
4.2 Analisis dan Pembahasan	50
4.2.1 Peranan Aktor dalam Jaringan Komunikasi.....	51
4.2.2 Pola Jaringan Komunikasi.....	59
4.2.3 Aktor Kunci.....	62
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Praktis.....	63
5.2.2 Saran Akademis.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67