

## **ABSTRAK**

Berdasarkan LAKIP dinas pariwisata kabupaten lombok timur pada tahun 2022, kunjungan wisatawan tercatat sebanyak 85.644 lebih banyak dibanding 2021 yang tercatat sebanyak 26.732 wisatawan. Pada tahun 2021 desa wisata menjadi program unggulan yang dijalankan oleh kemenparekraf, dan hingga kini di kabupaten Lombok Timur terdapat 150 desa wisata yang dikembangkan. Namun berdasarkan hasil wawancara dengan Pokdarwis desa pringgasela kunjungan wisatawan ke Desa Pringgasela tidak meningkat signifikan meskipun kunjungan wisatawan ke Kabupaten Lombok Timur terbilang tinggi. Hal ini dikarenakan tidak efektifnya kegiatan promosi yang dilakukan setiap tahunnya, sehingga tidak menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Desa Pringgasela. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Untuk analisis data menggunakan analisis SWOT, AOI, STP, dan matriks perbandingan. Kemudian Hasil penelitian ini adalah rancangan identitas visual dan strategi promosi destinasi wisata berupa perancangan logo, banner, konten sosial media, landing page, dan event serta merchandise untuk menghadirkan brand experience kepada target audiens untuk mengenal dan merasakan uji coba wisata di Desa Pringgasela

**Kata kunci** lombok timur, pariwisata, pengalaman brand, pringgasela, promosi