

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineke Cipta.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Hendrawan, A. (2020). *Berdesain: Teori dan praktik desain*, Bangkok: Booksmango Inc
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo Visual Asset Development*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rustan, Surianto. (2017). *Layout, Dasar & Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia.
- Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi : Esensi - Sang Ilustrator - Lintasan - Penilaian*. Makassar: Badan Penerbit UNM Universitas Negeri Makassar.
- Simanjuntak, P. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis* (1 ed.). Jakarta: Gramedia
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius
- Sriwitari, Ni Nyoman & Widnyana, I Gusti Nyoman. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Zainudin. (2021). *Tipografi*. Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik

Jurnal

- Anindita, M., & Menul, T.R., (2016) *Tren Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual*, 1(1). 3
- Damara, Sabrina Leonyta. (2019). *Perancangan Identitas Visual Kampung 1000 Topeng Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*.

Hermawan, E. (2019). Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia dalam meningkatkan Branding Wisata Halal. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7, 88

Hidayat, S., & Rosidin, M. (2018). Visualisasi desain karakter mahasiswa jurusan desain komunikasi visual pada papan permainan kuliah seni & desain. *Jurnal komunikasi visual, manajemen desain, dan periklanan*, 3(2), 134-145

Kusuma, P., Dharsono, D., Marianto, D., & Guntur, G. (2020). Maskot Kota Yogyakarta. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(2), 250-255.

Michandani, E. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7, 111

Milenia, A. T., Aditya, D. K., & Supriadi, O. A. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi Mengenai Keberagaman Individu Sebagai Media Edukasi Untuk Anak. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).

Nurabdiansyah, S. (2019). PENCIPTAAN LOGOTYPE “UNM” SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DALAM RANGKA PENYUSUNAN GRAPHIC 163 STANDARD MANUAL UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR. Dalam *Universitas Negeri Malang ISoLEC Proceedings*.

Nurisnainia, M., Desintha, S., & Wahab, T. (2021). Perancangan buku nampera type specimen berbasis motif kain songket Palembang. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 2524-2531

Pradini, G., Demolinggo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis Partisipasi Masyarakat di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, Jakarta Sekatan Dalam Bentuk Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Turn Journal*, Vol 1, 39

Sumedi, Misbahul (2018). Perancangan Visual Identity Kampung Surodinawan Mojokerto Sebagai Upaya Pengenalan Kepada Masyarakat.

Susanto, B. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 47

Susilo, R., & Dharmawan, A. (2021). Paradigma Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia dalam Perspektif Sosiologi Lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*. Vol 1, 53

Suarnayasa, K., & Haris, I (2017). Persepsi wisatawan terhadap keberadaan objek wisata air terjun di dusun jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol 9. 477

Yunizar, I., Kismartini, & Rahman A. 2022. Mengembangkan Wisata Alam Posong Melalui Pendekatan Brand Hexagon di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. Vol.4 No., 217

Yuniarti, I., Maulana, S., & Desintha, S. (2015). Perancangan buku panduan mengkonsumsi kulit buah jeruk keprok untuk usia 9-10 tahun. *e-Proceeding of Art & Design*, 2(3), 1232

Website

temanggungkab.go.id. (2023, 04 Januari). Dinbudpar Fokus Kembangkan wisata Alam. Diakses pada 27 Maret 2023, dari <https://temanggungkab.go.id/articles/dinbudpar-fokus-kembangkan-wisata-alam-1672896233>

umbulsidomukti.com (2023). The Unforgettable Adventure Place. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <https://www.umbulsidomukti.com/>

bukti-buleleng.desa.id. (2018, 10 Oktober). Kolam Renang Alam Air Sanih. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <http://bukti-buleleng.desa.id/index.php/first/artikel/60-Kolam-Renang-Alam-Air-Sanih>

travel.tempo.co. (2019, 14 Oktober). Pentingnya Identitas Visual dalam Promosi Wisata Indonesia. Diakses pada 28 Maret 2023, dari <https://travel.tempo.co/read/1258617/pentingnya-identitas-visual-dalam-promosi-wisata-indonesia>