

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.3.1 Apa.....	5
1.3.2 Mengapa .....	5
1.3.3 Siapa .....	5
1.3.4 Bagaimana .....	5
1.3.5 Dimana.....	5
1.3.6 Kapan.....	5
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Analisis Data.....	9
1.7 Kerangka Perancangan .....	12
1.8 Pembabakan.....	13
<b>BAB II : LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	<b>15</b>
2.1 Konsep Perubahan Sosial Budaya.....	15
2.2 Proses Perubahan Sosial Budaya .....	16
2.3 Bentuk Perubahan Sosial Budaya .....	17
2.4 Faktor Perubahan Sosial Budaya .....	18
2.5 Film .....	19
2.6 Film Fiksi .....	20
2.7 Penyuntingan Gambar .....	21
2.7.1 Kontinuitas .....	22
2.7.2 Jenis – Jenis Kontinuitas Dalam Penyuntingan Gambar.....	23
2.7.3 Transisi.....	24
2.7.4 <i>Color and Light</i> .....	24
2.8 Warna .....	25
2.8.1 Estetika Warna .....	25
2.8.2 Dimensi <i>Value</i> .....	25

2.8.3	Warna dan <i>Mood</i> .....	25
2.8.4	<i>Color Grading</i> .....	25
2.9	Pendekatan Lokalitas .....	26
2.10	Segmentasi Pasar .....	27
<b>BAB III : DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>29</b>
3.1	Data dan Analisis Objek.....	29
3.1.1	Data Observasi .....	29
3.1.2	Data Wawancara .....	35
3.1.3	Analisis Objek.....	40
3.2	Analisis Lokalitas.....	43
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	44
3.3.1	Data Khalayak Sasar .....	44
3.3.2	Analisis Khalayak Sasar.....	47
3.4	Data dan Analisis Karya Sejenis .....	49
3.5	Hasil Analisis .....	74
3.6	Tema Besar.....	75
3.7	<i>Keyword</i> .....	75
<b>BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>76</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	76
4.1.1	Ide Besar.....	76
4.2	Konsep Penyuntingan .....	77
4.2.1	<i>Jobdesk</i> .....	77
4.2.2	Jenis Film .....	78
4.2.3	Penggayaan .....	78
4.2.4	Konsep Visual .....	78
4.2.5	Perancangan Media .....	79
4.3	Perancangan .....	81
4.3.1	Pra Produksi .....	81
4.3.2	Produksi .....	108
4.3.3	Pasca Produksi .....	109
4.3.4	Hasil Penyuntingan Gambar .....	113
4.3.5	Implementasi Perubahan Sosial Budaya Dalam Hasil Penyuntingan Gambar .....	124
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>125</b>
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>129</b>