

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Perancangan..... | 5 |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis..... | 6 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.5.2 Metode Analisis Data..... | 8 |
| 1.6 Kerangka Perancangan..... | 10 |
| 1.7 Pembabakan..... | 11 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 13 |
| 2.1 Teori Perancangan..... | 13 |
| 2.2 Metode Design Thinking..... | 13 |
| 2.3 Aplikasi Mobile (<i>Mobile Apps</i>)..... | 15 |
| 2.4 Desain Komunikasi Visual..... | 16 |
| 2.4.1 Unsur Desain Komunikasi Visual..... | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual | 20 |
| 2.5 <i>User Interface</i> (UI)..... | 22 |
| 2.5.1 Prinsip <i>User Interface</i> | 22 |
| 2.5.2 Komponen <i>User Interface</i> | 24 |
| 2.6 <i>User Experience</i> (UX)..... | 24 |
| 2.6.1 Aspek <i>User Experience</i> | 25 |
| 2.6.2 Model <i>User Experience</i> | 26 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH | 29 |
| 3.1 Data Institusi Pemberi Proyek | 29 |
| 3.1.1 Profil Instansi..... | 29 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Instansi | 30 |
| 3.1.3 Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi..... | 30 |
| 3.2 Data Produk..... | 31 |
| 3.2.1 <i>Website</i> | 31 |
| 3.2.2 Gelar Produk Pasar Tani..... | 32 |
| 3.2.3 Pasar Murah Rakyat..... | 33 |
| 3.2.4 Panen Padi Nusantara | 34 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran..... | 34 |
| 3.3.1 Demografis | 34 |
| 3.3.2 Psikografis | 34 |
| 3.3.3 Geografis | 35 |
| 3.4 Data Proyek Sejenis | 35 |
| 3.5 Data Hasil Wawancara | 40 |
| 3.6 Data Hasil Kuesioner | 47 |
| 3.7 Analisis..... | 55 |
| 3.7.1 Analisis SWOT..... | 55 |
| 3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan..... | 57 |
| 3.7.3 Analisis Wawancara | 59 |
| 3.8 Kesimpulan Hasil Analisis | 59 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1 Konsep Pesan | 60 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 60 |
| 4.3 Konsep Media | 61 |
| 4.4 Konsep Komunikasi | 64 |
| 4.5 Konsep Visual | 65 |
| 4.6 Hasil Perancangan | 74 |
| 4.6.1 Media Utama | 74 |
| 4.6.2 Media Pendukung | 81 |
| 4.7 <i>Usability Testing</i> | 84 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |