

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PRODUK *FASHION* MASYARAKAT URBAN DENGAN TEKNIK JUMPUTAN MENGGUNAKAN PEWARNA ALAM KETAPANG**

Oleh  
**KHALISHAH MARETHA ASHILA**  
**NIM : 1605194085**  
**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Mobilitas masyarakat urban yang tinggi sehingga membutuhkan pakaian yang dapat digunakan untuk formal maupun *casual*. Berangkat dari fenomena tersebut, brand Brilianto Officials menciptakan pakaian jumputan dan berhasil mengenalkan jumputan kepada masyarakat urban. Adanya potensi untuk pengaplikasian teknik jumputan pada produk *fashion* masyarakat urban menggunakan pewarna alam daun ketapang. Pewarna alami menghasilkan nilai tinggi karena warna yang khas dan ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria pakaian semi-formal yang dibutuhkan masyarakat urban dan menghasilkan pakaian semi-formal dengan mengaplikasikan pewarna alam ketapang. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif dengan metode pengumpulan data secara studi literatur, observasi, wawancara dan eksplorasi. Hasil dari penelitian ini yaitu produk *fashion* berupa pakaian semi-formal dengan teknik jumputan dan pewarna alam ketapang.

Kata Kunci: Urban, Jumputan, Ketapang, Produk *Fashion*