

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip Rupa.....	11
II.2 <i>SCAMPER</i>	15
II.3 Kebaya.....	16
II.3.1 Sejarah Kebaya.....	16
II.3.2 Kebaya Kutubaru	18
II.4 Motif.....	21
II.4.1 Pengertian Motif.....	21
II.4.2 Klasifikasi Motif	22
II.4.3 Teknik Dasar Menggambar Motif.....	24
II.4.4 Repetisi Motif	27
II.5 Motif Islam	28
II.5.1 Jenis Motif Islam.....	28

II.5.2	Motif Dalam Seni Islam	33
II.5.3	Prinsip Motif Islam	34
II.5.4	Warna Islamic Art	35
II.6	<i>Digital Printing</i>	37
II.6.1	<i>Textile Digital Printing</i>	37
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	40
III.1	Data	40
III.1.1	Data Primer	40
III.1.2	Data Sekunder	50
III.2	Analisa Perancangan	53
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	55
IV.1	Konsep Perancangan	55
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	55
IV.1.2	Deskripsi Konsep	56
IV.1.3	Konsep Imageboard	57
IV.1.4	Customer Profil/ Target Market	58
IV.1.5	Konsep Lifestyle Board	59
IV.2	Eksplorasi	59
IV.2.1	Eksplorasi Awal Stilasi	60
IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan Warna dan Komposisi	61
IV.2.3	Eksplorasi Akhir	64
IV.3	Desain Produk	70
IV.3.1	Perbandingan Rasio Motif Yang Diterapkan Pada Kebaya	72
IV.3.2	<i>Techpack</i>	74
IV.3.3	Proses Produksi	77
IV.3.4	Konsep Merchandise	78
IV.4	Produk Akhir	80
Bab V	Kesimpulan dan Saran	84
V.1	Kesimpulan	84
V.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	87