

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo C2 Outfitters .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.1 Data Usia Responden .....	49
Gambar 4.2 Data Pekerjaan Responden.....	50
Gambar 4.3 Garis Kontinum Dimensi <i>advertising</i> .....	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Sales Promotion</i> .....	55
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Personal Selling</i> .....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Public Relations</i> .....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Direct and Digital Marketing</i> .....	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Komunikasi Pemasaran .....	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Repeat Purchase</i> .....	69
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Retention</i> .....	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Referral</i> .....	74
Gambar 4.12 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	75
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77