

DAFTAR ISI

PENGARUH AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI <i>FOLLOWERS</i> MAHASISWA RANTAU DI KOTA BANDUNG	1
PENGARUH AKUN TIKTOK @INFOBANDUNGKOTA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI <i>FOLLOWERS</i> MAHASISWA RANTAU DI KOTA BANDUNG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 <i>New Media</i>	14
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 <i>Uses and Gratification Theory</i>	18
2.1.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1 Jurnal Internasional Terdahulu	24
2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	27
2.3 Kerangka Penelitian.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	33

3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1	Uji Validitas	40
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3	Koefisien Determinasi	47
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.6.5	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Karakteristik Responden.....	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.2	Ciri Responden Mengacu pada Jenis Kelamin	51
4.2	Screening Question.....	51
4.2.1	Memakai Media Sosial Tiktok	51
4.2.2	Memakai Tiktok Sebagai Media Informasi	52
4.2.3	<i>Followers</i> akun tiktok @infobandungkota.....	52
4.2.4	Ialah Mahasiswa Rantau di Kota Bandung	53
4.3	Hasil Penelitian	53
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.3.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	75
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.3.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
4.3.6	Uji Hipotesis.....	80
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.4.1	Variabel Media Sosial Tiktok.....	82
4.4.2	Variabel Kebutuhan Informasi	84

4.4.3 Pengaruh Akun Tiktok @infobandungkota Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Mahasiswa Rantau Di Kota Bandung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Teoritis	88
5.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93